



## POLÍTICA DE CALIDAD, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

**KIWI ATLÁNTICO, S.A** es una empresa dedicada a la **clasificación, envasado y comercialización** de kiwis en la que la **CALIDAD**, la **LEGALIDAD** y la **AUTENTICIDAD** del producto, la **RESPONSABILIDAD SOCIAL** y el respeto por el **MEDIO AMBIENTE** han sido, **SON y SERÁN** una de las bases fundamentales y prioritarias de su identidad, liderazgo y desarrollo.

### **Misión principal :**

La misión de KIWI ATLÁNTICO es la de realizar el suministro de productos que cumplan o superen las expectativas de calidad de nuestros clientes y consumidores, asegurando el cumplimiento legal y la autenticidad del producto servido, incorporando en nuestra actividad empresarial valores diferenciadores como los siguientes:

- Productos que satisfagan las necesidades de los clientes en cuanto a calidad, seguridad, autenticidad, legalidad, formatos, servicio y costo.
- La mejora continua de los procesos y la calidad como objetivo permanente.
- La inversión constante y la adecuación de recursos que garanticen la actualización y mejora permanente de los procesos y de los productos.
- La correcta gestión ambiental así como la prevención y minimización de la contaminación del entorno que nos rodea.
- El respeto a los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.
- La producción basada en el cumplimiento de estos valores, de la legislación vigente, integrando la responsabilidad social y medioambiental en nuestra estrategia empresarial.

### **Objetivos Generales:**

- Asegurar la confianza de nuestros clientes en cuanto a fiabilidad, capacidad técnica, respeto medioambiental, diligencia y seguridad en el desarrollo de nuestros productos, con objeto de garantizar y aumentar la satisfacción de los mismos.
- Disponer de la flexibilidad suficiente para adaptarse a los requisitos de nuestros clientes en un entorno dinámico, cambiante y competitivo y que esto a su vez nos permita ser eficaces.
- Reunir personal con la formación y la motivación suficientes, y así conseguir la mejora de los procesos, utilizando la formación continuada como sistema que mejora y potencia la cualificación profesional y humana.
- Mantener el compromiso de mejorar continuamente la cultura de la seguridad y calidad de los productos.

Estos objetivos se concretan y despliegan en objetivos específicos que son periódicamente evaluados por el Gerente.



## POLÍTICA DE CALIDAD, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

### Directrices:

Para el cumplimiento de estos objetivos KIWI ATLÁNTICO, S.A. establece las siguientes directrices:

#### EN RELACIÓN A NUESTROS CLIENTES:

- Comunicación con el cliente para garantizar que las desviaciones o errores detectados así como las quejas, reclamaciones y sugerencias recibidas son consideradas como una fuente de información y de oportunidades para la mejora y revisión del sistema.
- Las opiniones de nuestros clientes sobre nuestros productos y servicios son incorporadas constantemente para aumentar su nivel de satisfacción y como input para la mejora de nuestros procesos.

#### EN RELACION A NUESTRO PERSONAL:

- Cada miembro de la organización contribuye desde su puesto de trabajo a hacer realidad los objetivos de calidad y medio ambiente, por lo que es misión de cada uno realizar un trabajo impecable y responsable.
- Información continua y sistemática sobre la relevancia del trabajo realizado así como de su repercusión en los resultados alcanzados.
- Motivación adecuada para su participación en la mejora continua de nuestros procesos mediante la implicación en la detección, análisis y corrección de defectos, ineficiencias y malas prácticas así como en la eliminación de sus causas.

#### EN RELACIÓN A NUESTROS PROCESOS:

- Tanto los procesos como su secuencia de interacción están formalmente identificados y son objeto de control seguimiento y análisis para garantizar su ejecución correcta y establecimiento de mejoras en función de los resultados obtenidos.
- La prevención de errores tiene prioridad sobre su resolución. El conocimiento de las posibles deficiencias y su subsanación se extenderá a toda la organización con un fin preventivo.

#### EN RELACIÓN A NUESTROS PROVEEDORES:

- La calidad, seguridad de nuestros productos también depende de la calidad de las materias primas suministradas y de los servicios que contratamos a terceros. Por tanto debemos exigir a nuestros suministradores la máxima calidad y evaluar su trabajo, así como su compromiso con la responsabilidad social y el medio ambiente.

Estas directrices de calidad, seguridad, legalidad y autenticidad, así como las de responsabilidad social y medioambiental son vinculantes a todas las personas de la organización. La asunción de esta Política y de la responsabilidad que todos nosotros tenemos en su implantación es un requisito imprescindible para cumplir nuestra misión y alcanzar los objetivos previstos. Esta política también es revisada periódicamente por el Gerente.

José A. Piñeiro Ayuso



Ribadumia, 14 de Noviembre de 2023