



## POLÍTICA DE CALIDAD, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

KIWI ATLÁNTICO, S.A es una empresa dedicada a la clasificación, envasado y comercialización de kiwis en la que la CALIDAD, la RESPONSABILIDAD SOCIAL y el respeto por el MEDIO AMBIENTE han sido, SON y SERÁN una de las bases fundamentales y prioritarias de su identidad, liderazgo y desarrollo.

### **Misión principal :**

La misión de KIWI ATLÁNTICO es la de realizar el suministro de productos que cumplan o superen las expectativas de calidad de nuestros clientes y consumidores incorporando en nuestra actividad empresarial, como valores diferenciadores los siguientes:

- Productos que satisfagan las necesidades de los clientes en cuanto a calidad, seguridad, formatos, servicio y costo.
- La mejora continua de los procesos y la calidad como objetivo permanente.
- La inversión constante y la adecuación de recursos que garanticen la actualización y mejora permanente de los procesos y de los productos.
- La correcta gestión ambiental así como la prevención y minimización de la contaminación del entorno que nos rodea.
- El respeto a los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.
- La producción basada en el cumplimiento de estos valores, de la legislación vigente, integrando la responsabilidad social y medioambiental en nuestra estrategia empresarial.

### **Objetivos Generales:**

- Asegurar la confianza de nuestros clientes en cuanto a fiabilidad, capacidad técnica, respeto medioambiental , diligencia y seguridad en el desarrollo de nuestros productos, con objeto de garantizar y aumentar la satisfacción de los mismos.
- Disponer de la flexibilidad suficiente para adaptarse a los requisitos de nuestros clientes en un entorno dinámico, cambiante y competitivo y que esto a su vez nos permita ser eficaces.
- Reunir personal con la formación y la motivación suficientes, y así conseguir la mejora de los procesos, utilizando la formación continuada como sistema que mejora y potencia la cualificación profesional y humana.

Estos objetivos se concretan y despliegan en objetivos específicos que son periódicamente evaluados por el Gerente.

### **Directrices:**

Para el cumplimiento de estos objetivos KIWI ATLÁNTICO, S.A. establece las siguientes directrices:

**EN RELACIÓN A NUESTROS CLIENTES:**

- Comunicación con el cliente para garantizar que las desviaciones o errores detectados así como las quejas, reclamaciones y sugerencias recibidas son consideradas como una fuente de información y de oportunidades para la mejora y revisión del sistema.
- Las opiniones de nuestros clientes sobre nuestros productos y servicios son incorporadas constantemente para aumentar su nivel de satisfacción y como input para la mejora de nuestros procesos.

**EN RELACION A NUESTRO PERSONAL:**

- Cada miembro de la organización contribuye desde su puesto de trabajo a hacer realidad los objetivos de calidad y medio ambiente, por lo que es misión de cada uno realizar un trabajo impecable y responsable.
- Información continua y sistemática sobre la relevancia del trabajo realizado así como de su repercusión en los resultados alcanzados.
- Motivación adecuada para su participación en la mejora continua de nuestros procesos mediante la implicación en la detección, análisis y corrección de defectos, ineficiencias y malas prácticas así como en la eliminación de sus causas.

**EN RELACIÓN A NUESTROS PROCESOS:**

- Tanto los procesos como su secuencia de interacción están formalmente identificados y son objeto de control seguimiento y análisis para garantizar su ejecución correcta y establecimiento de mejoras en función de los resultados obtenidos.
- La prevención de errores tiene prioridad sobre su resolución. El conocimiento de las posibles deficiencias y su subsanación se extenderá a toda la organización con un fin preventivo.

**EN RELACIÓN A NUESTROS PROVEEDORES:**

- La calidad de nuestros productos también depende de la calidad de las materias primas suministradas y de los servicios que contratamos a terceros. Por tanto debemos exigir a nuestros suministradores la máxima calidad y evaluar su trabajo, así como su compromiso con la responsabilidad social.

Estas directrices de calidad, de responsabilidad social y medioambiental son vinculantes a todas las personas de la organización. La asunción de esta Política y de la responsabilidad que todos nosotros tenemos en su implantación es un requisito imprescindible para cumplir nuestra misión y alcanzar los objetivos previstos.

Esta política también es revisada periódicamente por el Gerente.



José Carlos Vila Costas

Ribadumia, 30 de Junio de 2011